

|                               |   |   |   |
|-------------------------------|---|---|---|
| ◆ 学位                          | 学位名   | 修士(経営学) 桃山学院大学  |   |
|                               | 取得方法  | 課程 平成8年取得   |   |
| ◆ 学歴                          | 大学  | 桃山学院大学経営学部経営学科 平成3年卒業   |   |
|                               | 大学院   | 桃山学院大学大学院経営学研究科経営学専攻修士課程 平成8年修了   |   |
| ◆ 学内職務<br>(2020年度)            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ キャリアセンター副センター長</li> <li>▪ キャリア委員</li> </ul>  |   |   |
| ◆ 担当授業科目<br>(2020年度)          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ マーケティング I / マーケティング II</li> <li>▪ マーチャンダイジング</li> <li>▪ 流通論</li> <li>▪ マーケティングマネジメント論</li> </ul> |   |   |
| ◆ 職務上の実績に関する事項(資格, 免許, 特許, 等) |   |   |   |
| ▪                             |   |   |   |
| ◆ 専門研究分野                      |   | ◆ キーワード   |   |
| 経営学                           | マーケティング   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 流通</li> <li>▪ 消費者行動</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ブランド</li> <li>▪ 広告</li> </ul>              |
| ◆ 研究概要                        | インターネット上での消費者行動の特徴とマーケティングへの適用に関する研究  |   |   |
| ◆ 所属学会                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 日本商業学会</li> <li>▪ 日本マーケティング学会</li> </ul>   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 社会・経済システム学会</li> <li>▪ 地域農林経済学会</li> </ul> |
| ◆ 主要著書(5件程度)                  |   |   |   |
| 書名・タイトル                       | 単/共   | 発行年月日   | 発行所, 発表雑誌等, 発表学会の名称   |
| ▪ Brand, GM, SCM              | 共   | 平成16年10月  | 農林統計協会  |
| ▪ マーケティング・コミュニケーション大辞典        | 共   | 平成18年4月   | 宣伝会議  |
| ▪ 若者市場論                       | 単   | 平成18年9月   | 創成社   |
| ▪ 地域ブランドづくりと地域のブランド化          | 共   | 平成23年6月   | 農林統計出版  |
| ◆ 主要論文(5件程度)                  |   |   |   |
| 書名・タイトル                       | 単/共   | 発行年月日   | 発行所, 発表雑誌等, 発表学会の名称   |
| 食品産業における子供市場に関するマーケティング論的研究   | 単   | 平成29年9月   | 四天王寺大学紀要第64号  |
| クチコミがマーケティングへ及ぼす効果に関する再考察     | 単   | 平成30年3月   | 四天王寺大学紀要第65号  |
| 地方都市における小規模単科大学の商学教育について      | 単   | 平成30年9月   | 四天王寺大学教育実践論集第6号   |
| 函館市における地域ブランド・マーケティングに関する研究   | 単   | 平成30年9月   | 四天王寺大学紀要第66号  |
| オノマトペを用いた広告表現に関する研究           | 単   | 平成31年3月   | 四天王寺大学紀要第67号  |

| ◆ その他（5件程度）  |     |              |                      |
|--|-----|--------------|----------------------|
| 書名・タイトル  | 単/共 | 発行年月日        | 発行所, 発表雑誌等, 発表学会の名称  |
| 学会発表「ブランド・コミュニティと企業のブランド戦略」  | 単   | 平成 17 年 5 月  | 日本商業学会第 55 回全国大会     |
| 調査報告書「石川県産食材のブランド化の推進について（産地におけるブランド化の実践のすすめ）」                               | 共   | 平成 18 年 3 月  | いしかわブランドマーケティング推進協議会 |
| 学会シンポジウム「食はエンタテインメントだ！！」   | 単   | 平成 18 年 10 月 | 第 56 回地域農林経済学会大会     |
| 学会発表「食品マーケティング・ツールとしてみたブランド・コミュニティの展開 ～インターネット利用型消費者向けリレーションシップ・マーケティングの適用～」 | 単   | 平成 20 年 5 月  | 地域農林経済学会近畿支部大会       |
| 学会発表「函館における商業統計と潜在意識に関する調査研究 —他地域での就労歴の有無の違いを中心に—」                           | 共   | 平成 25 年 8 月  | 第 51 回北海道都市地域学会      |
| 研究ノート「日本の成熟社会と消費に関する研究 ～消費のプロセスを消費する消費者行動～」                                  | 単   | 令和 1 年 9 月   | 四天王寺大学紀要第 68 号       |