

1  
年次

## 経営学およびファッション・ フード・インテリアの 基本的な理論と手法を学ぶ

情報・簿記・会計・マーケティングなどの経営学の基礎知識に加え、ファッション・フード・インテリアそれぞれの基本的な理論と手法を学ぶ。

### たとえばこんな授業

「ライブビジネス総合演習」  
「マーケティング」  
「ファッションデザイン」

2  
年次

## 手を動かして ファッション・フード・ インテリアを深く知る

1年次の学びから、さらに発展的な理論と手法を学習。また、それぞれに共通するブランディングやプロモーションの手法についても学ぶ。

### たとえばこんな授業

「カフェメニュークッキング演習」  
「インテリアビジネス」  
「ファッションメディア演習」

3  
~  
4  
年次

## ファッション・フード・ インテリアの ビジネスプランを展開する

これまでの学びをビジネスの視点で広げ、生活空間を通して社会と結びつけることで、課題解決やコンテンツの企画・実現ができるようになる。

### たとえばこんな授業

「食空間コーディネーター」  
「プロモーションデザイン」  
「ショップビジネス」



### 資格取得

ファッションビジネス能力検定 / ファッション販売能力検定 / TALK 食空間コーディネーター資格 / リビングスタイリスト / 医療秘書技能検定 / AFT 色彩検定 / 日本メイクアップ知識検定 etc.



## なりたいたい職業へ

想定される  
業界・職種

### ファッション業界

店頭マネージャー / サービスDX設計部門

### レストラン業界

フロアマネージャー /  
チェーン企業の企画・商品開発部門スタッフ

### インテリアデザイン・街づくり系業界

物件リノベーション部門スタッフ /  
物件流通促進(宅建)部門スタッフ

### 旅行・観光業界

DMO職員(観光地域づくりマネージャー)

### ホテル・ウエディング業界

ホテル企画スタッフ / ウエディングプランナー

### ビューティ・カラダ業界

パーソナルジム設計・管理スタッフ /  
ネイル店舗設計・管理スタッフ