

◆ 学 位	学 位 名		
	取得方法		
◆ 学 歴	大 学	大阪大学経済学部経済学科 昭和 43 年卒業	
	大 学 院		
◆ 学 内 職 務 (平成 22 年度)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ キャリア委員 ▪ 		
◆ 担当授業科目 (平成 22 年度)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 情報社会論 ▪ 経営情報論 ▪ 企業広報論 ▪ 社会学研究演習 		
◆ 職務上の実績に関する事項 (資格, 免許, 特許, 等)			
▪			
◆ 専門研究分野		◆ キーワード	
企業広報	情報社会	<ul style="list-style-type: none"> ▪ P R ▪ I C T 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ コミュニケーション ▪ メディア
◆ 研 究 概 要			
◆ 所 属 学 会	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 日本広報学会 ▪ 		
◆ 主要著書 (5 件程度)			
書名・タイトル	単/共	発行年月日	発行所, 発表雑誌等, 発表学会の名称
▪			
▪			
▪			
▪			
▪			
◆ 主要論文 (5 件程度)			
書名・タイトル	単/共	発行年月日	発行所, 発表雑誌等, 発表学会の名称
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 「企業ブランド戦略における Web サイトの役割」 	単	平成 19 年 3 月 25 日	『四天王寺国際仏教大学紀要』第 44 号
▪			
▪			
▪			
▪			
◆ その他 (5 件程度)			
書名・タイトル	単/共	発行年月日	発行所, 発表雑誌等, 発表学会の名称
▪			
▪			
▪			
▪			
▪			