

◆ 学位	学位名	修士（経営学） 桃山学院大学	
	取得方法	課程 平成8年取得	
◆ 学歴	大学	桃山学院大学経営学部経営学科 平成3年卒業	
	大学院	桃山学院大学大学院経営学研究科経営学専攻修士課程 平成8年修了	
◆ 学内職務 (平成30年度)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ FD委員</li> </ul>		▪
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		▪
◆ 担当授業科目 (平成30年度)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ マーケティング I / マーケティング論</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ マーチャンダイジング</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 流通論</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ マーケティングマネジメント論</li> </ul>
◆ 職務上の実績に関する事項（資格, 免許, 特許, 等）			
▪			
◆ 専門研究分野		◆ キーワード	
経営学	マーケティング	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 流通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ブランド</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 消費者行動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 広告</li> </ul>
◆ 研究概要	インターネット上での消費者行動の特徴とマーケティングへの適用に関する研究		
◆ 所属学会	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 日本商業学会</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 社会・経済システム学会</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 日本マーケティング学会</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 地域農林経済学会</li> </ul>
◆ 主要著書（5件程度）			
書名・タイトル	単/共	発行年月日	発行所, 発表雑誌等, 発表学会の名称
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Brand, GM, SCM</li> </ul>	共	平成16年10月	農林統計協会
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ マーケティング・コミュニケーション大辞典</li> </ul>	共	平成18年4月	宣伝会議
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 若者市場論</li> </ul>	単	平成18年9月	創成社
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 地域ブランドづくりと地域のブランド化</li> </ul>	共	平成23年6月	農林統計出版
◆ 主要論文（5件程度）			
書名・タイトル	単/共	発行年月日	発行所, 発表雑誌等, 発表学会の名称
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 消費者意思決定様式（CSI）を用いた消費者購買行動に関する実証的研究～わが国の大学生消費者の購買行動を通じた事例研究～</li> </ul>	単	平成26年9月	函大商学論究第47輯第1号
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 函館における商業統計と潜在意識に関する調査研究－他地域での就労歴の有無の違いを中心に－</li> </ul>	共	平成26年9月	都市学研究51
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 消費者購買意思決定に関する研究枠組み</li> </ul>	単	平成29年3月	四天王寺大学紀要第63号
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 食品産業における子供市場に関するマーケティング論的研究</li> </ul>	単	平成29年9月	四天王寺大学紀要第64号

クチコミがマーケティングへ及ぼす効果に関する再考察	単	平成 30 年 3 月	四天王寺大学紀要第 65 号
◆ その他（5 件程度）			
書名・タイトル	単/共	発行年月日	発行所, 発表雑誌等, 発表学会の名称
学会発表「ブランド・コミュニティと企業のブランド戦略」	単	平成 17 年 5 月	日本商業学会第 55 回全国大会
調査報告書「石川県産食材のブランド化の推進について（産地におけるブランド化の実践のすすめ）」	共	平成 18 年 3 月	いしかわブランドマーケティング推進協議会
学会シンポジウム「食はエンタテインメントだ！！」	単	平成 18 年 10 月	第 56 回地域農林経済学会大会
学会発表「食品マーケティング・ツールとしてみたブランド・コミュニティの展開 ～インターネット利用型消費者向けリレーションシップ・マーケティングの適用～」	単	平成 20 年 5 月	地域農林経済学会近畿支部大会
学会発表「函館における商業統計と潜在意識に関する調査研究 ―他地域での就労歴の有無の違いを中心に―」	共	平成 25 年 8 月	第 51 回北海道都市地域学会