

◆ 学 位	学 位 名	博士 (商学) 愛知学院大学	修士 (商学) 愛知学院大学	
	取得方法	課程 平成 19 年取得	課程 平成 9 年取得	
◆ 学 歴	大 学	愛知学院大学商学部商学科 平成 3 年卒業		
	大 学 院	愛知学院大学大学院商学研究科商学専攻博士後期課程 平成 13 年単位取得後退学		
◆ 学 内 職 務 (平成 29 年度)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FD 委員 ▪ グローバル教育委員 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 学生支援委員 ▪ 入試広報委員 	
◆ 担当授業科目 (平成 29 年度)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ グローバルビジネス研究 ▪ ビジネス英語 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 貿易実務 ▪ 	
◆ 職務上の実績に関する事項 (資格, 免許, 特許, 等)				
▪				
◆ 専門研究分野		◆ キーワード		
経営学	国際経営論	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 経営戦略 ▪ 競争優位 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 価値連鎖 ▪ SCM 	
◆ 研究概要	多国籍企業の供給連鎖管理に関する研究			
◆ 所属学会	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 日本貿易学会 ▪ 関西ベンチャー学会 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 国際ビジネス研究学会 ▪ 	
◆ 主要著書 (5 件程度)				
書名・タイトル		単/共	発行年月日	発行所, 発表雑誌等, 発表学会の名称
▪	はじめて学ぶ人のためのグローバル・ビジネス	共	平成 18 年 4 月 15 日	文真堂
▪	企業経営の基礎	共	平成 20 年 4 月 26 日	東京経済情報出版
▪	日本と中国の現代企業経営	共	平成 21 年 4 月 10 日	八千代出版
▪	産業心理と経営学	共	平成 24 年 11 月 10 日	北大路書房
◆ 主要論文 (5 件程度)				
書名・タイトル		単/共	発行年月日	発行所, 発表雑誌等, 発表学会の名称
▪	SPA 企業と価値連鎖の構築	単	平成 25 年 9 月	四天王寺大学紀要 第 56 号
▪	グローバルビジネスの変容に関する一考察	単	平成 26 年 9 月	四天王寺大学紀要 第 58 号
▪	わが国の中小企業クラスター地域における経営戦略一競争優位にたつことができるコアコンピタンスについての一考察一	共	平成 27 年 3 月	関西ベンチャー学会誌 Vol. 7
▪	アジアにおける域内分業の進展と貿易構造の変容	単	平成 28 年 3 月	四天王寺大学紀要 第 61 号
▪	日本と EU の経済連携に関する一考察	単	平成 28 年 9 月	四天王寺大学紀要 第 62 号
◆ その他 (5 件程度)				
書名・タイトル		単/共	発行年月日	発行所, 発表雑誌等, 発表学会の名称

▪	アジア経済の動向に関する一考察－貿易に関する諸理論の観点から－	単	平成 27 年 8 月 8 日	関西ベンチャー学会九州研究部会
▪	アジア地域と国際分業化	単	平成 27 年 10 月 17 日	関西ベンチャー学会中部経済研究部会
▪	日本の中小企業調査に基づく経営戦略の一考察－コアコンピタンスとイノベーションについて	共	平成 27 年 11 月 7 日	日本情報経営学会九州支部
▪	アジアにおける FTA 動向に関する考察	単	平成 28 年 2 月 20 日	関西ベンチャー学会九州研究部会
▪	クラウド・ファンディングの類型と進化に関する考察	単	平成 28 年 8 月 11 日	関西ベンチャー学会九州研究部会