

准教授 天 野 了 一 (男)  
(アマノ リョウイチ) (Ryoichi Amano)

◆ 学 位	学 位 名	MBA 経営管理修士 (専門職) 関西学院大学 経営戦略研究科		
	取得方法	課程 平成 19 年取得		
◆ 学 歴	大 学	関西学院大学法学部 法律学科 法社会学専攻 平成 3 年卒業		
	大 学 院	関西学院大学専門職大学院 経営戦略研究科 (IBA) 経営戦略専攻 アントレプレナーシップ課程 平成 19 年修了		
◆ 学 内 職 務 (平成 29 年度)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 入試広報委員</li> <li>▪ アイススケート部顧問</li> <li>▪ 地域連携 COCOROE プロジェクト委員</li> </ul>			
◆ 担当授業科目 (平成 29 年度)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ プロジェクトマネジメント起業研究</li> <li>▪ 中小企業経営論</li> <li>▪ 地域活性化概論</li> <li>▪ 地域連携インターンシップⅣ</li> <li>▪ あきない実践研究Ⅱ</li> <li>▪ 大学基礎演習Ⅰ</li> <li>▪ 経営学演習Ⅰ</li> <li>▪ 経営学演習Ⅲ</li> <li>▪ アントレプレナー論</li> <li>▪ ビジネスモデル研究</li> <li>▪ 地域ブランド研究</li> <li>▪ 地域連携インターンシップⅢ</li> <li>▪ あきない実践研究Ⅰ</li> <li>▪ 実学マネジメント論Ⅰ、Ⅱ</li> <li>▪ 大学基礎演習Ⅱ</li> <li>▪ 経営学演習Ⅱ</li> <li>▪ 経営学演習Ⅳ</li> </ul>			
◆ 職務上の実績に関する事項 (資格, 免許, 特許, 等)				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 博物館学芸員 (任用資格)</li> <li>▪ 大阪市/おおさかなレッジ・フロンティア推進機構 研究事業化プロデューサー養成課程修了 (H17 第一期生)</li> <li>▪ 情報処理技術者国家試験 IT パスポート</li> <li>▪ NTT コミュニケーションズ インターネット技術検定.com Master☆</li> </ul>				
◆ 専門研究分野		◆ キーワード		
起業家論、商品論	産学連携、地域産業	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ アントレプレナーシップ</li> <li>▪ ビジネスモデルイノベーション</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 商品とライフスタイル</li> <li>▪ 産学連携と事業化支援</li> </ul>	
◆ 研究概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 商品・サービスの生み出すイノベーション、その社会的インパクトについての研究</li> <li>▪ 地域の産業振興、地域の商品についての研究</li> </ul>			
◆ 所属学会	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 関西ベンチャー学会</li> <li>▪ 日本ベンチャー学会</li> <li>▪ 日本商品学会</li> <li>▪ 日本トイレ協会</li> </ul>			
◆ 主要著書 (5 件程度)				
書名・タイトル		単/共	発行年月日	発行所, 発表雑誌等, 発表学会の名称
▪	ランドマーク商品の研究Ⅲ「商品史からのメッセージ	共	平成 20 年 6 月 12 日	同文館出版
▪	ベンチャー百撰 (ベンチャー紹介ディレクトリーブック)	単	平成 22 年 3 月 31 日	(財) 関西文化学術研究都市推進機構
▪	ランドマーク商品の研究Ⅳ「日本生まれのランドマーク商品」	共	平成 23 年 7 月 1 日	同文館出版
▪	ベンチャー百撰 第Ⅱ集	単	平成 24 年 3 月 31 日	(財) 関西文化学術研究都市推進機構

▪	商品と社会	共	平成 27 年 3 月 25 日	同文館出版
◆ 主要論文（5 件程度）				
	書名・タイトル	単/共	発行年月日	発行所, 発表雑誌等, 発表学会の名称
▪	ソーシャル型 e ビジネス (CGM) の競争力とライフスタイル変革 ～7 社のケーススタディからの考察	単	平成 19 年 9 月 20 日	関西学院大学経営戦略研究科 「経営戦略研究」1 号 関西学院大学 (MBA 学位論文)
▪	曲がり角のカーナビゲーション～ランドマーク商品としての行方は	単	平成 23 年 2 月	同志社大学 人文科学研究所「社会科学」40 巻 4 号
▪	ハンバーガーの歴史と日米の起業家～世界的ランドマーク商品の誕生	単	平成 24 年 3 月 15 日	同志社大学「同志社商学」第 63 巻 5 号
▪	大学授業における「実験店舗」運営による起業家教育のケーススタディ考察～社会人基礎力の向上効果と、PBL による指導手法	単	平成 24 年 3 月 20 日	関西ベンチャー学会 「関西ベンチャー学会誌」 第 4 号
▪	関西の衛星都市における「B 級ご当地グルメ」創出による地域の魅力向上～羽曳野、岸和田、泉佐野、高槻、尼崎、名張の事例から～	単	平成 25 年 3 月 25 日	四天王寺大学紀要 第 57 号
▪	アントレプレナーによるイノベーションと地域活性化 (1) ～丹波・能瀬地域における特殊野菜栽培・加工の事例から～	単	平成 29 年 3 月	四天王寺大学紀要 第 63 号
◆ その他（5 件程度）				
	書名・タイトル	単/共	発行年月日	発行所, 発表雑誌等, 発表学会の名称
▪	伝統産業・地場産業 日本の夏の風物詩・大和郡山の金魚	共	平成 4 年 8 月	社団法人 関西経済連合会 「関経連四季報」30 号
▪	ベンチャー成功の要因	共	平成 12 年 2 月	社団法人 関西経済連合会 「関経連四季報」60 号
▪	関西再生・強い産業～国際文化集客都市圏	共	平成 13 年 12 月	社団法人 関西経済連合会 「関経連四季報」67 号
▪	押れた劇薬、ランドマーク商品「紙おむつ」	共	平成 20 年 9 月 10 日	同志社大学「人文研ブックレット」28 号 同志社大学人文科学研究所 第 62 回公開講演会 発表 (平成 20 年 7 月 19 日 開催)
▪	日本生まれのランドマーク商品たち「カーナビ」	共	平成 23 年 9 月 5 日	同志社大学「人文研ブックレット」38 号 同志社大学人文科学研究所 第 62 回公開講演会 発表 (平成 23 年 7 月 2 日 開催)